

September 29, 2014 (IRVINE, California)

Toshiba gana premio Stevie® de Bronce 2014 por primer producto multifuncional en el mundo con tóner borrable

La empresa obtiene distinción al mejor producto B2B por solución ecológica.

[Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) anunció hoy que ha ganado el premio Stevie® de Bronce 2014 en la categoría de Mejores productos B2B por la presentación del primer producto multifuncional (MFP) que incorpora tóner borrable, el modelo [e-STUDIO-306LP/RD30](#). La distinción fue otorgada durante el acto de entrega de la décima segunda versión anual de los American Business Awards, celebrado recientemente en San Francisco.

La disponibilidad de los productos innovadores de Toshiba representa un cambio de paradigma en la forma en que las organizaciones pueden imprimir y promover al mismo tiempo una nueva era de sensibilidad ambiental. A través de su exclusivo tóner, el dispositivo es capaz de borrar las imágenes y el texto impreso para permitir la reutilización de la misma hoja de papel. Con el uso de la misma hoja hasta cinco veces, los usuarios reducen drásticamente el consumo de papel y disminuyen a la vez las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) hasta en un 57 por ciento, de acuerdo con la validación realizada por el [Instituto Británico de Estándares](#), una organización nacional de alcance global en materia de normas.

"Nos complace mucho hacer este reconocimiento a Toshiba por su pensamiento innovador en el desarrollo del único producto multifuncional en el mundo con tóner borrable que permite la reutilización de la misma hoja de papel una y otra vez", dijo Michael Gallagher, presidente y fundador de los Premios Stevie. "Por otra parte, felicitamos a todos los ganadores de los Premios Stevie, y les agradecemos por la inspiración que sus logros han propiciado".

Los Premios American Business, abiertos a todas las organizaciones en Estados Unidos, son uno de los principales programas de premios de negocios de la nación. El nombre del Premio, Stevie, se deriva de la palabra griega que significa "coronado". "Teniendo en cuenta a todos los demás candidatos que competieron este año por los Premios Stevie, resulta muy especial recibir la distinción de uno de los honores empresariales más importantes del país por nuestro MFP ecológico", dijo Bill Melo, director ejecutivo de Mercadeo de Toshiba America Business Solutions. "Este premio es un reconocimiento a la búsqueda permanente que nuestro excelso equipo de ingeniería hace siempre de maneras para ser más racionales ambientalmente".

A la versión de este año se presentaron más de 3.300 nominaciones de organizaciones de todos los tamaños y en prácticamente todos los sectores, que participaron en una amplia gama de categorías, incluyendo las de Empresa Más Innovadora del Año, Equipo de Gestión del Año, Mejor Nuevo Producto o

Servicio del Año, Programa de Responsabilidad Social Empresarial del Año, y Ejecutivo del Año, entre otras más. Los ganadores de los Premios Stevie fueron seleccionados por más de 240 ejecutivos de todo el país que participaron en el proceso de evaluación.

Toshiba ha ganado otros dos Premios Stevie Bronce este año en las categorías de Mejor evento de ventas y Video corporativo más creativo e informativo.

Haga clic para twittear: [Toshiba gana premio Stevie® de Bronce 2014 por primer producto multifuncional en el mundo con tóner borrable](#)

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.

Con sede en Irvine, California, Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) es una compañía independiente que forma parte de Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, y la octava empresa fabricación de equipos electrónicos/eléctricos en el mundo. En Toshiba entendemos que gestionar los contenidos de su empresa es más que hacer copias. Se trata de gestionar la información, sea esta impresa, en formato digital o exhibida visualmente. Nuestra gente ofrece productos y soluciones líderes para el mundo real, ya sean nuestros galardonados productos multifuncionales [e-STUDIO™](#) o los modelos de la innovadora línea de señalización digital [Elumina™](#), para hacer frente a todas sus necesidades de gestión de contenidos. Le ayudaremos a bajar sus costos, asegurar su información y reducir su huella ambiental. Y si hay algo que a todas las empresas y a nuestro planeta les viene bien en la actualidad, es hacer más con menos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, sírvase visitar nuestro sitio www.business.toshiba.com y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).

Acerca de los Premios Stevie

Los Premios Stevie se confieren en cinco programas: los Premios Stevie para Asia y el Pacífico, los Premios a Empresas Estadounidenses, los Premios a Empresas Internacionales, los Premios Stevie a Mujeres de Negocios, y los Premios Stevie a las Ventas y el Servicio al Cliente. Como una manera de rendir homenaje a organizaciones de todos los tipos y tamaños, y a la gente detrás de ellas, los Premios Stevie reconocen el desempeño sobresaliente en el lugar de trabajo en todo el mundo. Para mayor información sobre los Premios Stevie visite www.StevieAwards.com.